

REGULAMIN KONKURSU Cały czerwiec na fotografii

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu Cały czerwiec na fotografii - (zwanego dalej: **Konkursem**) jest **Biuro Festiwalowe Impart 2016** z siedzibą we Wrocławiu (50-451) przy ul. Komuny Paryskiej 39-41, zarejestrowane w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 37/2012, posiadającym NIP 899-273-65-81 oraz REGON 021907583

1.2. Czynności wykonawcze Konkursu należą do Organizatora.

1.3. Czas trwania konkursu wyznacza się na okres od dnia 2 czerwca 2016 r. i trwać będzie do 10 czerwca 2016 roku. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 13 czerwca na stronie internetowej Organizatora (www.wroclaw2016.pl/informator-kulturalny-esk-wroclaw-2016-czerwiec).

1.4. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu konkursu. Przez uczestnika konkursu (zwanego dalej: **Uczestnikiem**) rozumie się osoby pełnoletnie.

1.5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

1.6. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest opublikowanie i udostępnienie publicznie na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie zdjęcia oznaczonego #wro2016 i #informatorwro, na którym znajduje się Informator Kulturalny Czerwiec Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016.

2.2. O dochowaniu terminu publikacji zdjęcia decyduje data przy poście na Facebooku lub Instagramie, która nie przekracza czasu trwania Konkursu (do dnia 10 czerwca 2016 roku do godziny 23:59).

2.7. Nadesłanie zdjęcia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na udział w Konkursie, publikację zdjęcia oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

3.1. Nagrodami w Konkursie są 3 podwójne bilety na Hiszpańską Noc z Carmen - Zarzuela Show, która odbędzie się 18 czerwca o godzinie 22.00 na Stadionie Wrocław na Al. Śląska 1. Na jedno zwycięskie zdjęcie przypada jedna nagroda.

3.2. Wyboru zwycięskich zdjęć dokona komisja konkursowa (zwana dalej: **Komisją**), w skład której będzie wchodzić czterech przedstawicieli Organizatora. Posiedzenie Komisji odbędzie się po zakończeniu Konkursu, w terminie ustalonym przez Komisję, nie później jednak niż do dnia 13 czerwca 2016 roku. Do zadań Komisji należy w szczególności:

- a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
- b. ocena zdjęć według kryteriów, o których mowa w pkt 3.3,
- c. przyznawanie nagród,
- d. udział w wydawaniu nagród,

e. prowadzenie postępowania reklamacyjnego.

3.3. Komisja dokona wyboru najlepszych zdjęć oceniając je wg. kryterium kreatywności. Decyzja Komisji jest ostateczna.

3.4. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 13 czerwca 2016 roku, poprzez opublikowanie ich na stronie internetowej Organizatora (www.wroclaw2016.pl/informator-kulturalny-esk-wroclaw-2016-czerwiec)

4. ODBIÓR NAGRÓD

4.1. Nagrody w postaci podwójnych biletów na Hiszpańską Noc z Carmen - Zarzuela Show będą dostępne do odbioru w Infopunkcie Barbara na ul. Świdnickiej 8c.

4.2. Warunkiem otrzymania nagród jest przestrzeganie i podprządkowanie się przez Uczestników postanowieniom Regulaminu Konkursu.

4.3. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana do dnia wydarzenia tj. 18 czerwca 2016, przepada.

5. PRAWA AUTORSKIE

5.1. Uczestnik Konkursu poprzez akceptację Regulaminu, oświadcza, że zdjęcia konkursowe są jego autorstwa. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie **konieczne** kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.

5.2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych zdjęć oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych zdjęć, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn. zm.), co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. wprowadzanie do obrotu oryginałami zdjęć oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
- c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za

- pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy
- d. modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części
 - e. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora
 - f. modyfikowanie zdjęć w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zdjęcia lub całości,
 - g. używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,.

5.2. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora ze zdjęć na każdym odrębnym polu eksploatacji.

5.3. Organizatorowi przysługuje prawo rozpowszechniania nagrodzonych zdjęć, odpowiedniego opracowywania zgłoszonych zdjęć. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu oznacza zgodę na publiczne udostępnienie nagrodzonego zdjęcia w terminie wybranym przez Organizatora.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.

6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich złożenia.

6.4. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostarczenie i zakres usług telekomunikacyjnych w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

7.2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Organizator. Celem

zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.

8.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, a w szczególności do ogłoszenia wyników Konkursu.

8.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.

8.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną pod adres **Biuro Festiwalowe Impart 2016** z siedzibą we Wrocławiu (50-451) przy ul. Komuny Paryskiej 39-41 Regulamin dostępny będzie również w siedzibie **Biuro Festiwalowe Impart 2016** oraz na stronie internetowej Organizatora (www.wroclaw2016.pl/informator-kulturalny-esk-wroclaw-2016-czerwiec)

9.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

9.3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.

9.4. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.

9.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.