



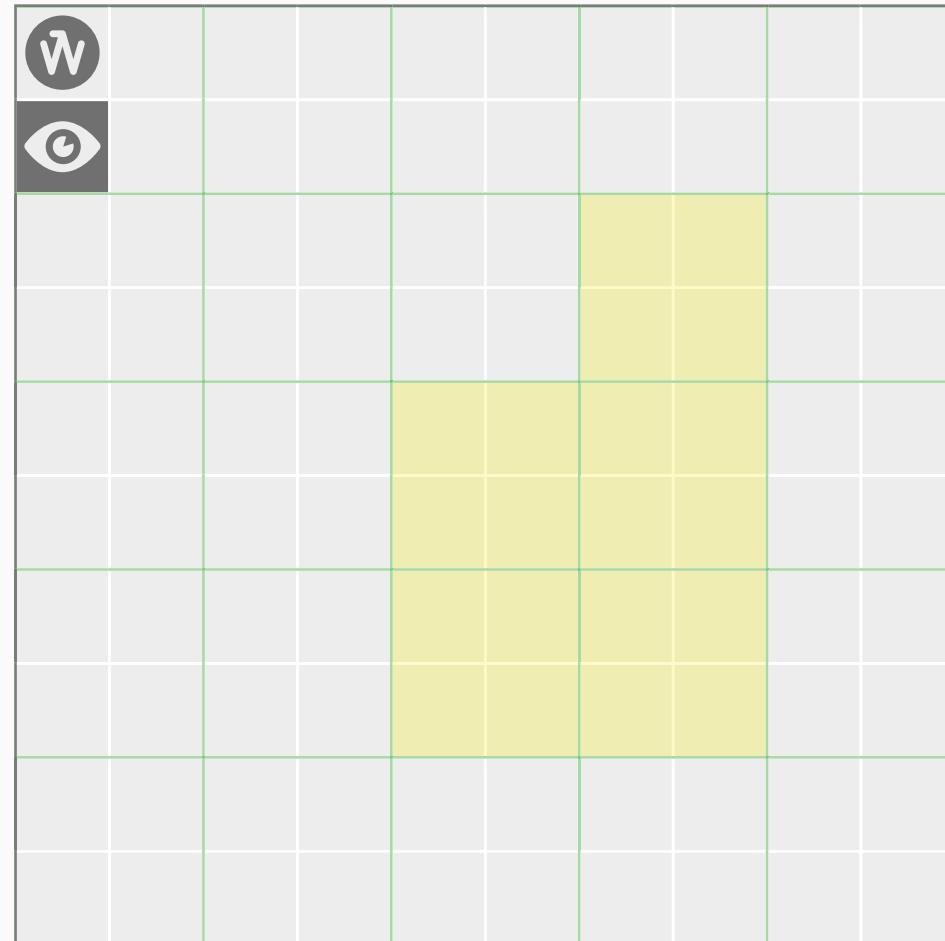
# 03 INSTRUKCJA STOSOWANIA RAMY GRAFICZNEJ

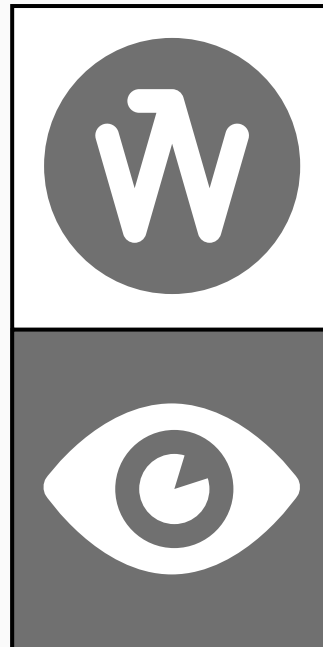
DLA SOCIAL MEDIÓW

## RAMA GRAFICZNA

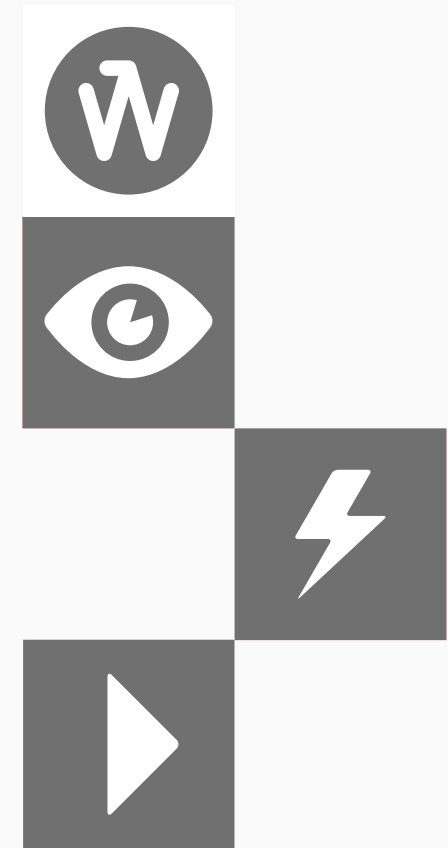
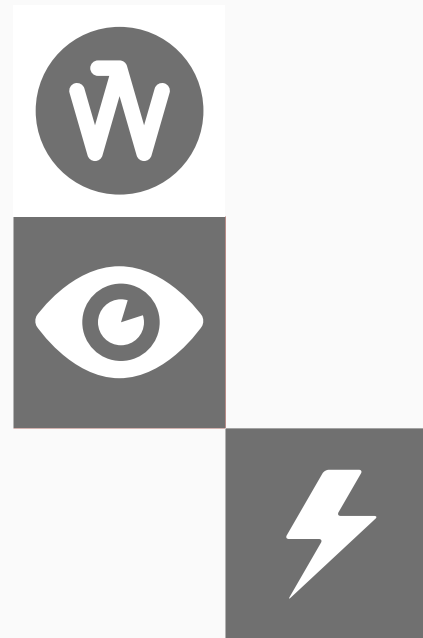
### – WPROWADZENIE DO SYSTEMU – SOCIAL MEDIA

- Ramą graficzną dla grafik związanych z ESK Wrocław 2016 jest moduł graficzny umieszczony w lewym górnym rogu grafiki.
- Rozmiar ramy graficznej jest wyznaczony przez siatkę dzielącą grafikę w zależności od jej zastosowania. Wysokość modułu graficznego odpowiada dwóm modułom siatki dzielącej druk.
- Tekst i logotypy na grafice przeznaczonej do publikacji na portalu Facebook nie powinny przekraczać 20% jej powierzchni (pole oznaczone żółtym kolorem).
- W przypadku projektów finansowanych ze środków Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016, Wieloletniego Programu Rządowego i Narodowego Forum Muzyki w opisie towarzyszącym danemu projektowi (np. opis strony lub wydarzenia na portalu Facebook) należy zawrzeć informację o źródle finansowania projektu —  
„Sfinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego” oraz nagłówek „Europejska Stolica Kultury Wrocław 2016 prezentuje”.





- Moduł graficzny zbudowany jest z sygnetu logo ESK 2016 zestawionym z piktogramem dziedziny kuratorskiej, której dotyczy grafika.
- Wysokość modułu graficznego odpowiada dwóm modułom siatki dzielącej grafikę.



- Na grafikach towarzyszących wydarzeniom, łączącym w sobie więcej niż jedną dziedzinę kuratorską, dopuszczalne jest zestawienie kilku piktogramów w układach według powyższego wzoru.

RAMA GRAFICZNA

– MODUŁ GRAFICZNY – PIKTOGRAMY DZIEDZIN KURATORSKICH



ARCHITEKTURA



FILM



MUZYKA



OPERA



TEATR



LITERATURA



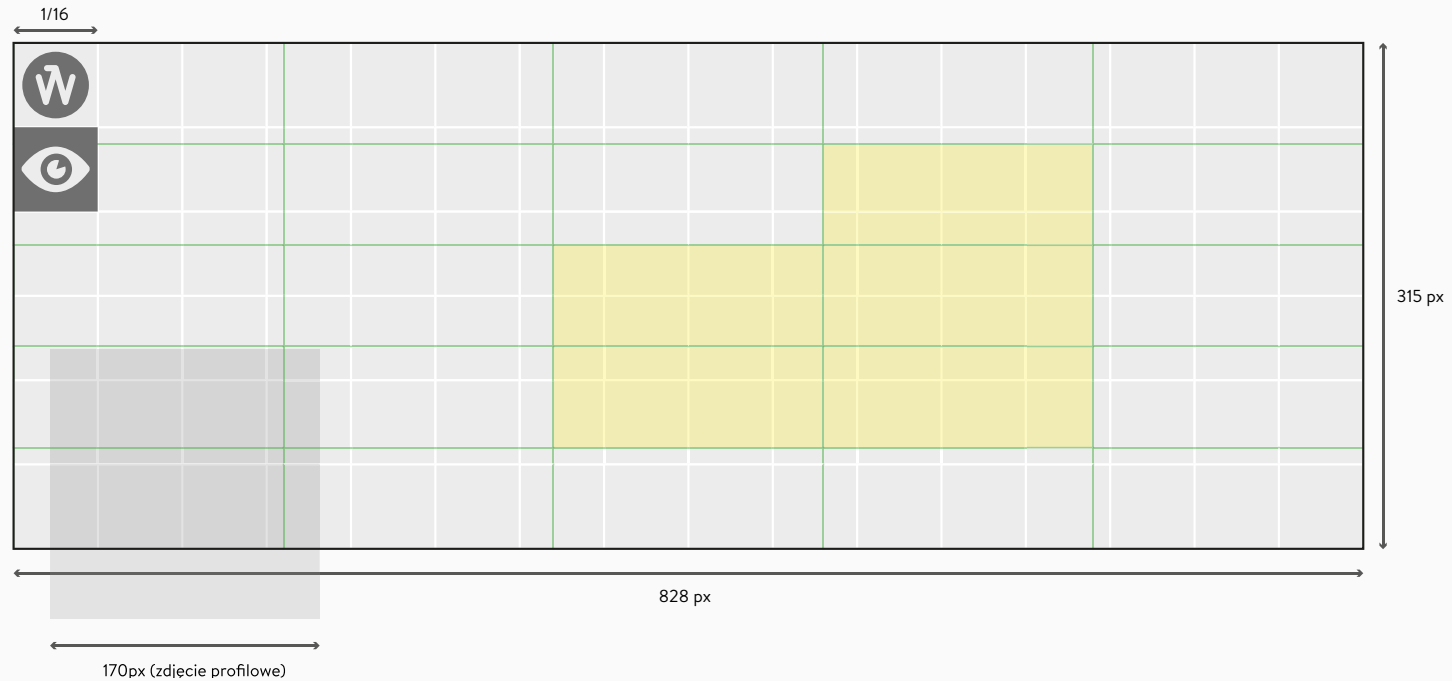
PERFORMANCE



SZTUKI WIZUALNE

## RAMA GRAFICZNA

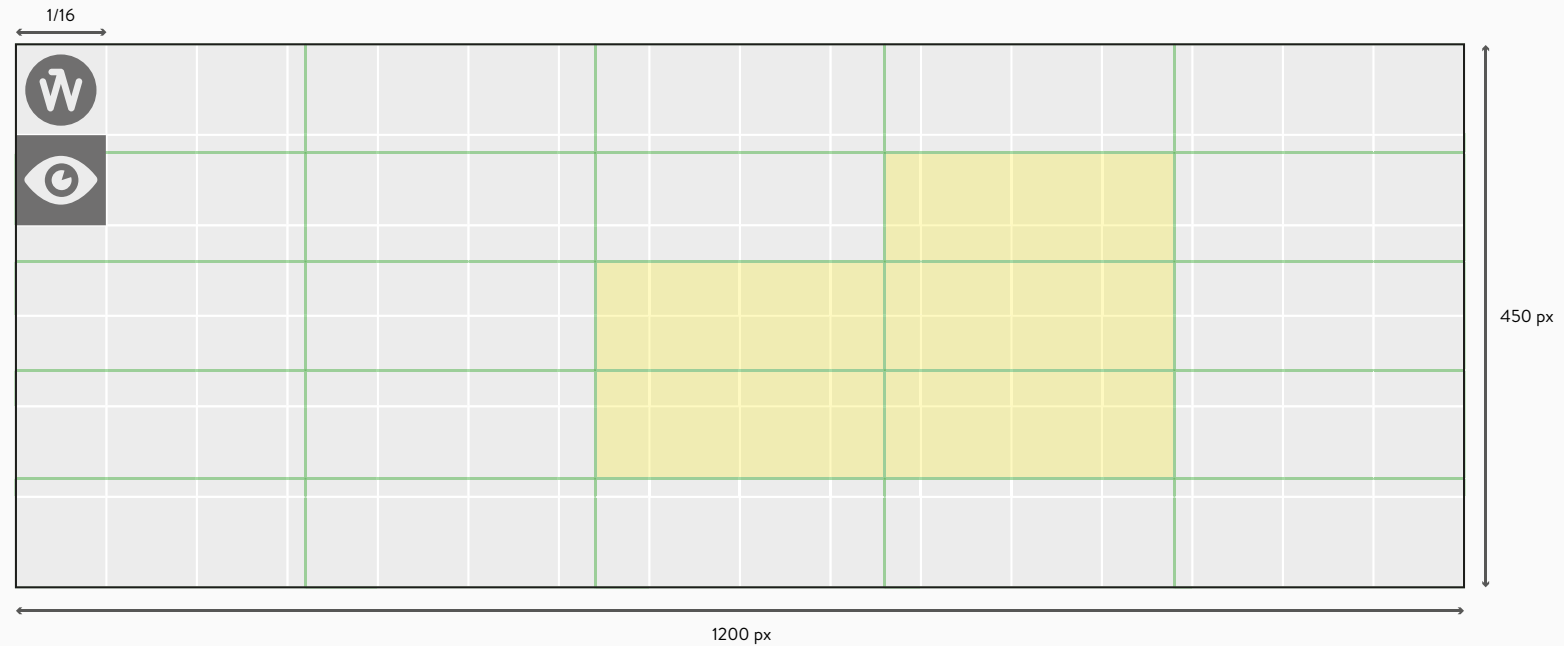
– SIATKI MODUŁOWE – ZDJĘCIE W TLE NA PORTALU FACEBOOK



- Wielkość modułu graficznego powinna być proporcjonalna względem rozmiaru grafiki; dla zdjęcia w tle na portalu Facebook wynosi ona 1/16 szerokości grafiki.
- Tekst i logotypy na grafice przeznaczonej do publikacji na portalu Facebook nie powinny przekraczać 20% jej powierzchni (pole oznaczone żółtym kolorem).

## RAMA GRAFICZNA

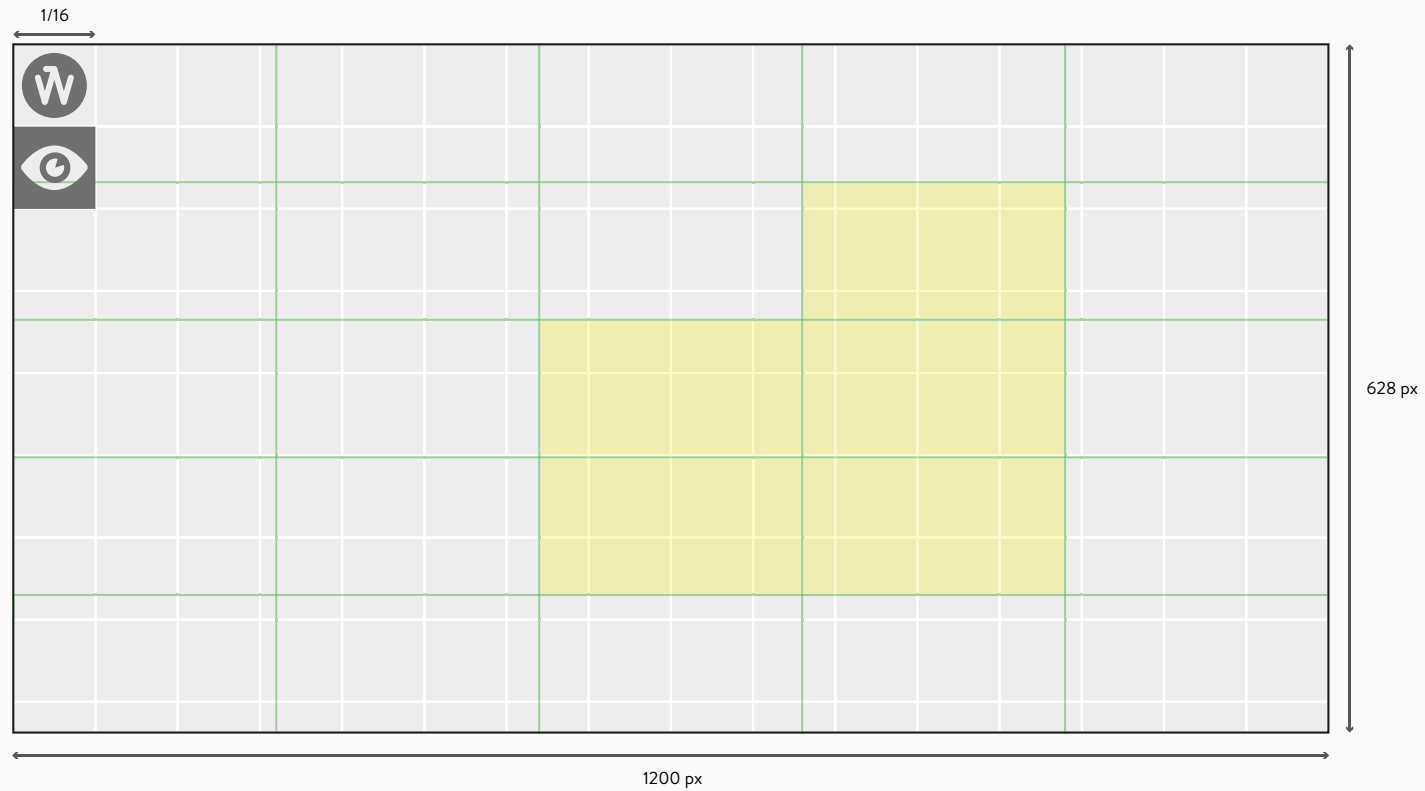
– SIATKI MODUŁOWE – ZDJĘCIE WYDARZENIA NA PORTALU FACEBOOK



- Wielkość modułu graficznego powinna być proporcjonalna względem rozmiaru grafiki; dla zdjęcia wydarzenia na portalu Facebook wynosi ona 1/16 szerokości grafiki.
- Tekst i logotypy na grafice przeznaczonej do publikacji na portalu Facebook nie powinny przekraczać 20% jej powierzchni (pole oznaczone żółtym kolorem).

## RAMA GRAFICZNA

### – SIATKI MODUŁOWE – REKLAMA NA PORTALU FACEBOOK

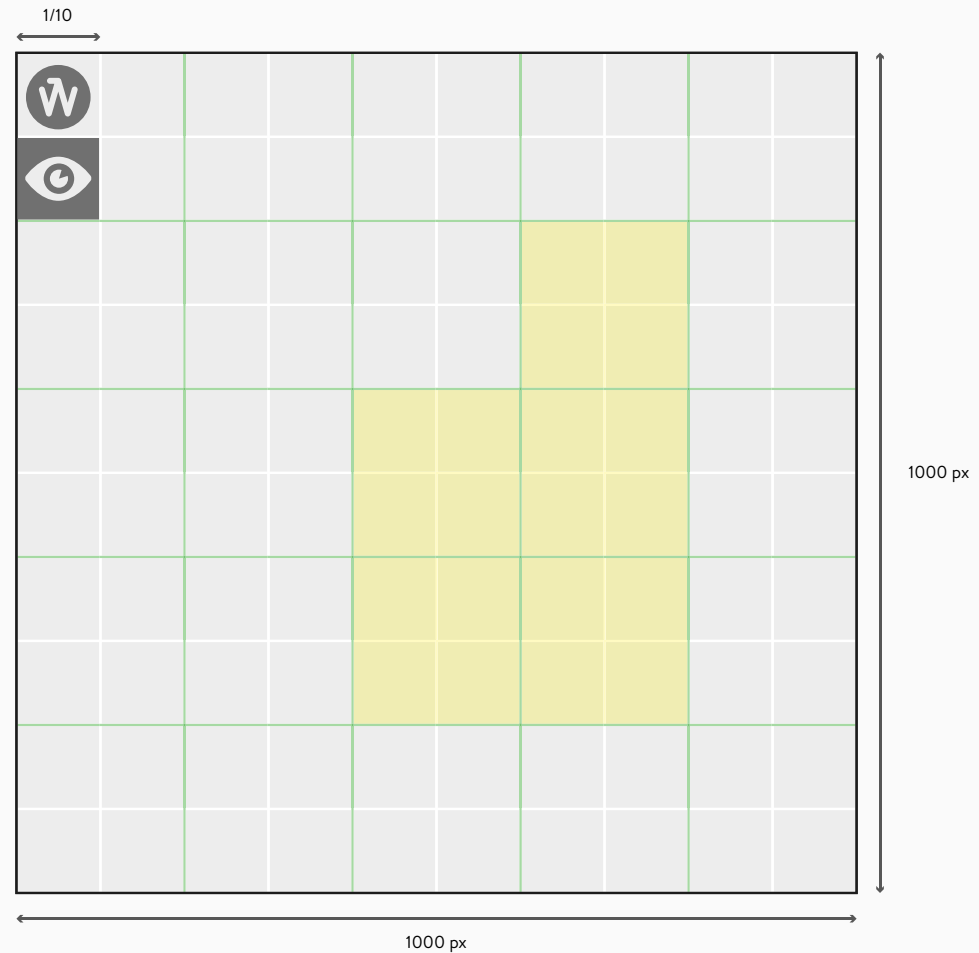


- Wielkość modułu graficznego powinna być proporcjonalna względem rozmiaru grafiki; dla reklamy na portalu Facebook wynosi ona 1/16 szerokości grafiki.
- Tekst i logotypy na grafice przeznaczonej do publikacji na portalu Facebook nie powinny przekraczać 20% jej powierzchni (pole oznaczone żółtym kolorem).



## RAMA GRAFICZNA

### – SIATKI MODUŁOWE – GRAFIKA W SERWISIE INSTAGRAM



- Wielkość modułu graficznego powinna być proporcjonalna względem rozmiaru grafiki; dla grafiki w serwisie Instagram wynosi ona 1/10 długości jej boku.
- Tekst i logotypy na grafice przeznaczonej do publikacji na portalu Facebook nie powinny przekraczać 20% jej powierzchni (pole oznaczone żółtym kolorem).

RAMA GRAFICZNA

– PRZYKŁADY – SOCIAL MEDIA – ZDJĘCIE W TLE NA PORTALU FACEBOOK



**RAMA GRAFICZNA**

– PRZYKŁADY – SOCIAL MEDIA – ZDJĘCIE WYDARZENIA NA PORTALU FACEBOOK



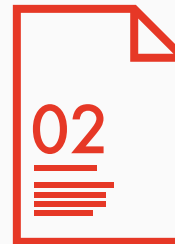


## SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

### – PLIKI – STRUKTURA



**INSTRUKCJA STOSOWANIA  
RAMY GRAFICZNEJ**  
dla projektów finansowanych  
z Wieloletniego Programu Rządowego  
Europejska Stolica Kultury Wrocław 2016  
oraz dotacji celowych Narodowego Forum Muzyki



**INSTRUKCJA STOSOWANIA  
RAMY GRAFICZNEJ**  
dla projektów niefinansowanych  
z Wieloletniego Programu Rządowego  
Europejska Stolica Kultury Wrocław 2016  
oraz dotacji celowych Narodowego Forum Muzyki



**INSTRUKCJA STOSOWANIA  
RAMY GRAFICZNEJ**  
dla social mediów



**ZESTAWY ZNAKÓW GRAFICZNYCH**  
(tzw. belki logotypowe)



**KSIĘGA SYSTEMOWA  
ESK WROCŁAW 2016**  
(instrukcja stosowania systemu  
identyfikacji wizualnej dla wydarzeń w ramach  
Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016)



Dokumenty można pobrać pod adresem:  
[www.wroclaw2016.pl/branding](http://www.wroclaw2016.pl/branding)

Poprawność zastosowania ramy graficznej  
ESK Wrocław 2016 należy skonsultować pod adresem:  
[branding@wroclaw2016.pl](mailto:branding@wroclaw2016.pl)

NA PODSTAWIE PROJEKTU  
KSIĘGI SYSTEMOWEJ AUTORSTWA:

GRUPA PROJEKTOR – JOANNA JOPKIEWICZ & PAWEŁ BORKOWSKI  
INFO.PROJEKTOR@GMAIL.COM

ŁUKASZ PALUCH  
LUKASZ@ANOMALIA.PL

PROJEKT LOGO WROCŁAW EUROPEJSKA STOLICA KULTURY 2016:  
JERZY OSIENNIK